



ASOCIACIÓN POLÍGONO
SAN CRISTÓBAL
VALLADOLID



Charla divulgativa

“Cómo tu empresa puede
generar negocio en Internet”

Objetivos

- Conocer la importancia de contar con una estrategia de **marketing digital** bien definida.
- Descubrir cómo captar nuevos clientes por Internet.
- Mostrar las acciones que triunfan en **comunicación digital** hoy en día.
- Casos de éxito.

Destinatarios

- CEO's / Directores generales.
- Directores comerciales.
- Directores de marketing y comunicación.
- Técnicos de ventas.

Beneficios

- Aprenderás a identificar los **problemas** de tu estrategia en Internet.
- Conocerás formas de atraer clientes a tu web.
- Lograrás optimizar tu inversión en marketing digital.
- Mejorarás el seguimiento de tus clientes potenciales.

- **Victor Manuel Gañán,**
 - Director y Fundador de Servilia, agencia de comunicación especializada en publicidad en internet, Marketing Digital y Social Media y CEO de Brantac Comunicación Digital empresa de formación en nuevas tecnologías.
 - Profesor de Master de Marketing Digital de IMF Business School en Madrid.
 - Profesor de Marketing Digital del Master Digital Business de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid.
 - Profesor y consultor en el programa de emprendedores CREA Base Tecnológica del Ayuntamiento de Valladolid.
 - Profesor de Marketing en Internet en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
 - Máster en Estrategia Social Media Avanzada por Newhouse School de la Universidad de Syracuse.

¿Cuándo y dónde?

- **Martes, 7 de marzo de 2017 a las 17 h.**
***(Duración máxima de 2 horas)**

- **Instalaciones de la Asociación Polígono San Cristóbal**

**C/ Galena 41
(Polígono San Cristóbal)
47012 – Valladolid**

Para más información:

<http://www.servilia.com>

info@servilia.com

983 391 329