

Curso “Creación de Unidades de Gestión de Polígonos Industriales”

Objetivos

Formar a los participantes y asesorarles para la Creación de Unidades Gestoras de Polígonos Industriales, dotándoles de las herramientas necesarias para abordar su labor y acompañarles en la elaboración de su Business Plan.

Dirigido a

Emprendedores que deseen crear una unidad de gestión de un Polígono Industrial.

Periodo lectivo

Por determinar

Duración

415 horas repartidas del siguiente modo:

- 52 h en concepto de Dirección de Proyecto
- 48 h lectivas
- 400 h tutorías (máximo 25 alumnos – 12 h/alumno)
- 15 horas tutorías seguimiento (post-curso)

A los alumnos que finalicen el curso con éxito se le otorgará un certificado acreditativo en el que figuren 348 h. de formación.

Modalidad

Blended Learning:

- Parte lectiva online
- Tutorías presenciales



programa copit



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Estructura y objetivos (Parte Lectiva)- 48 h.

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LAS ÁREAS EMPRESARIALES (5 h.)

a) Objetivos:

- Conocer los conceptos básicos que definen a los Polígonos Industriales
- Comprender las funciones que cumplen las áreas empresariales
- Adquirir conocimientos sobre los conceptos básicos de la gestión de polígonos

b) Contenidos:

- 1.1. Definición de Área Empresarial
- 1.2. Funciones del suelo industrial
 - 1.2.1. Factor de localización
 - 1.2.2. Factor de gestión
 - 1.2.3. Factor social
- 1.3. Concepto de gestión general de las áreas empresariales
- 1.4. Fases en el desarrollo de suelo industrial
- 1.5. Servicios en la fase de funcionamiento
 - 1.5.1. Gestión de servicios básicos
 - 1.5.2. Gestión de servicios colectivos y de valor añadido
 - 1.5.3. Mantenimiento y conservación

UNIDAD 2: MODELOS DE GESTIÓN DE LAS ÁREAS EMPRESARIALES (13 h.)

a) Objetivos:

- Identificar los agentes que intervienen en los polígonos industriales
- Conocer los distintos modelos de gestión posibles
- Adquirir conocimientos específicos de los modelos más habituales

b) Contenidos:

- 2.1. Agentes que intervienen en la gestión
- 2.2. Modelos de gestión
- 2.3. Entidades Urbanísticas de Conservación (EUC)
 - 2.3.1. Características y naturaleza de las EUC
 - 2.3.2. Fases de constitución
 - 2.3.3. Derechos y obligaciones de los miembros de la entidad
 - 2.3.4. Ventajas e inconvenientes
- 2.4. Comunidades de Propietarios
 - 2.4.1. Introducción



2.4.2. Características y naturaleza

2.4.3. Ventajas e inconvenientes

2.5. Asociación de Empresarios

2.5.1. Introducción

2.5.2. Origen y motivación para la creación de asociaciones.

2.5.3. Ámbitos de actuación

UNIDAD 3: LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES EN ESPAÑA (5 h.)

a) Objetivos:

- Conocer los orígenes y los distintos tipos de creación de suelo industrial
- Conocer la realidad asociativa constituida en España
- Identificar las funciones que cumplen las asociaciones, las federaciones y la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE)

b) Contenidos:

3.1. La generación de suelo industrial

3.2. La red organizativa vinculada a las áreas empresariales

3.2.1. Referencia histórica

3.2.2. Las organizaciones del ámbito superior en las áreas empresariales.

UNIDAD 4: SERVICIOS Y PRODUCTOS A COMERCIALIZAR (5 h.)

a) Objetivos:

- Conocer las necesidades y expectativas de los clientes
- Identificar los servicios a ofrecer
- Clasificar los servicios e identificar aquellos que son propios de un polígono industrial.

b) Contenidos:

4.1. Productos y servicios generales

4.2. Productos y servicios específicos de las empresas ubicadas en las áreas empresariales.

4.2.1. Servicios estratégicos, colectivos y de valor añadido

4.2.2. Otros servicios de valor añadido.

UNIDAD 5: Metodología de Proyectos (20 h.)

a) Objetivos

Que el alumnado conozca la metodología a seguir para elaboración del Plan de Empresa que utilizará como referente a la hora de poner en marcha su negocio.



programa copit



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

b) Contenidos

5.1. Definición de la Misión de la Empresa

5.2. Análisis Externo

5.3. Análisis Interno

5.4. Síntesis DAFO

5.5. Líneas Estratégicas

5.6. Plan de Actuación

5.6.1. Plan de Marketing

5.6.2. Plan de Operaciones

5.6.3. Plan Jurídico-Fiscal

5.6.4. Plan de Organización y RRHH

5.6.5. Plan Financiero

5.7. Calendario de Implantación

5.8. Viabilidad y Conclusiones

PROGRAMA DE MENTORING (Parte Práctica) - 300 h

A través de diferentes sesiones y tutorías, se dedicará esta parte del curso que es fundamental para el éxito futuro de la puesta en marcha de la Unidad de Gestión a un programa de acompañamiento al alumnado por expertos que les asesorarán y revisarán el Business Plan que hayan elaborado, y le acompañarán en los primeros pasos de la puesta en marcha del negocio, establecimiento de contactos y búsqueda de financiación.

El número total de horas de tutorías se dividirá proporcionalmente entre el número de iniciativas empresariales reales que surjan.

Calendario



programa copit



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO