

CURSOS GRATUITOS DE e-LEARNING

Los Programas de e-learning de Infyde tienen como objetivo desarrollar las capacidades y el conocimiento de empleados de PYMEs de menos de 250 trabajadores, que pueden realizar los cursos que deseen sin limitación ni coste. Abiertos los siguientes programas de e-learning¹:

COOPERACIÓN INVEST (160 HORAS)

Nº horas	MÓDULOS COOPERACIÓN INVEST
20	Estrategias para la aplicación empresarial de los resultados de la investigación básica
20	Estrategias para el desarrollo de la investigación aplicada y de la innovación en una economía globalizada
20	Creación de redes de agentes para el desarrollo y aplicación en cooperación de la I+D+i
20	Planificación en red de proyectos de I+D+i
20	Gestión de redes multidisciplinares de agentes de I+D+i
20	Clusters transregionales orientados a la creación de valor económico mediante proyectos de I+D+i
20	Protección de los resultados de la I+D+i en cooperación
20	Políticas públicas para la promoción de la I+D+i

Período de matriculación: *abierto*

Fecha de inicio del curso: *iniciado*

Fecha de finalización del curso: *30 de Marzo de 2010*

Para cumplimentar la matrícula enviar escaneado por mail a mariatejedor@infyde.eu, o por fax al número 94 480 16 39 la siguiente documentación:

- Boletín de inscripción según formato adjunto
- Fotocopia del DNI
- Copia de la cabecera de la nómina del trabajador incluyendo exclusivamente los datos identificación y de filiación a la Seguridad Social (no los datos económicos o de otra índole), o certificado de la empresa (según modelo adjunto) en que consten como trabajadores en activo en el momento del inicio del curso.

¹ Al final de este documento se ofrece información completa sobre los contenidos

CURSO COOPERACIÓN INVEST (160 HORAS)

Nº horas	MÓDULOS	CONTENIDOS
20	Estrategias para la aplicación empresarial de los resultados de la investigación básica	<p>Enfoque comercial de la investigación básica</p> <p>Las necesidades del sector privado</p> <p>Mecanismos para la transferencia y la comercialización de resultados de investigación básica</p> <p>El papel de la universidad y el mundo académico</p> <p>Oficinas de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)</p> <p>Centros tecnológicos e institutos/centros de investigación</p>
20	Estrategias para el desarrollo de la investigación aplicada y de la innovación en una economía globalizada	<p>Desafíos, amenazas y oportunidades de la globalización</p> <p>La globalización de la investigación</p> <p>Nuevas formas de generar conocimiento</p> <p>Sistemas para la atracción de talento investigador</p>
20	Creación de redes de agentes para el desarrollo y aplicación en cooperación de la I+D+i	<p>Las redes como modelo organizativo y funcional para la cooperación</p> <p>Ventajas de desarrollo de proyectos de I+D+i en red</p> <p>Las redes de investigación y desarrollo como estrategia</p> <p>Evolución de la cooperación</p>
20	Planificación en red de proyectos de I+D+i	<p>Coordinación y gestión de proyectos de I+D+i en red</p> <p>Condiciones para el éxito de las redes de cooperación</p> <p>Transferencia y gestión de cooperación en redes</p> <p>Asignación de roles entre los participantes de la red</p>
20	Gestión de redes multidisciplinares de agentes de I+D+i	<p>Gestión de capacidades o habilidades para lograr un objetivo común</p> <p>Gestión de equipos de trabajo multidisciplinares</p> <p>Ventajas de las redes multidisciplinares</p>
20	Clusters transregionales orientados a la creación de valor económico mediante proyectos de I+D+i	<p>La creación de valor económico como resultado del desarrollo de proyectos de I+D+i</p> <p>Creación de clusters para el desarrollo de proyectos de I+D+i</p> <p>Objetivo y actuaciones de los clusters</p>
20	Protección de los resultados de la I+D+i en cooperación	<p>Mecanismos existentes para proteger la propiedad industrial compartida</p> <p>Las agencias de protección y comercialización de la propiedad intelectual y de los resultados de la investigación</p>
20	Políticas públicas para la promoción de la I+D+i	<p>Observatorios tecnológicos</p> <p>Políticas de ayudas públicas</p> <p>Instrumentos financieros</p> <p>Organismos de promoción: CDTI</p>

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN EN CURSOS DE e-LEARNING DEL PLAN AVANZA FORMACIÓN

MARCAR CON UNA X LOS CURSOS QUE DESEA REALIZAR	
<input type="checkbox"/>	BUSINESS INNOVA
<input type="checkbox"/>	COOPERACIÓN INVEST
<input type="checkbox"/>	e-TURISMO

DATOS DEL ALUMNO			
Nombre y dos apellidos			
DNI		Nº afiliación a la Seguridad Social	
Genero (hombre/mujer)		Fecha de nacimiento	
Dirección			
Provincia		Código Postal	
Teléfono de contacto		E mail	
Categoría profesional en la empresa (Directivo, técnico, administración,...)			
Nivel de formación (Licenciado, diplomado, BUP, COU, E.G.B,...)			
Tipo de contrato (Indefinido, temporal,...)			
Régimen de afiliación a la Seguridad Social (General, Autónomo, discontinuo, otros,...)			

DATOS DE LA EMPRESA			
Razón social			
CIF		Tipo de Empresa (Privada o Pública)	
Dirección			
Población			
Provincia		Código postal	
Sector de actividad		Nº empleados	
Teléfono de contacto		E mail	

Adjuntar fotocopia del DNI y copia de la cabecera de la nómina del trabajador o certificado de la empresa (según formato adjunto) en que consten como trabajadores en activo en el momento del inicio del curso.

Firma
